

比赛章程

2018 上海

上海站第二届

2018 年 12 月 8 日 周六

目标: 打造卫浴设计新理念

主题: 设计主题及相关要求将于比赛当日现场公布

背景: 实际生活中，居住环境不是总能尽如人意，个人的喜好，环境的变化，高昂的房价无法总是得到很好的解决。家庭和浴室亦然，并不是所有的产品设计都能将公众的需求与实际情况做到最好的平衡。

Roca一日设计挑战赛的初衷是，激励更多年轻设计师群体参与设计研发，提出更多新颖而简单的解决方案，从而提升用户的卫浴产品使用体验。

在传统认知中，卫浴领域并非是充满创意的行业。而本次比赛，正是为了提供一个充满创造力的平台。

注册: 参赛者可于报名开放日起至 2018 年 12 月 4 日中午 12 点 (GMT +08) 前登陆 Roca 艺术廊微信公众号参与注册。

注册登陆时，参赛者应提供以下信息和文件：

- 姓名
- 所在学校或单位全称
- 地址（城市/城镇、门牌号、邮政编码）
- 联系电话及电子邮箱

- 有效身份证件或护照，需提供图像文件并上传，且以有效证件持有者姓名作为图像文件名。

不含上述任一信息的注册将被视为无效。

每人仅能注册一次，注册号一经确认，即无法更改，重复注册亦无效。

本次比赛面向居住在中国境内，1988 年 12 月 9 日（含当日）至 2000 年 12 月 8 日期间出生的学生和年轻专业人士。

参赛者可以个人名义参赛或团体（最多为 3 名成员）名义参赛，所有团体成员均需符合上述参赛要求。

以下人士不得参赛：

- Roca 一日挑战赛往届比赛获奖者，包括“*We Are Water*”基金会特别奖获得者。
- Roca 集团旗下公司的雇员及其直系四代以内亲属。

赛程： 上午 9:30，设计主题将于比赛现场公布，同时，所有出席者将获得一份书面文档。

上午 10 点至下午 6 点为正式比赛时间。参赛者可于现场任何地方进行设计创作。

下午 6:30，评委组将在评审后选出第二届 Roca 一日设计挑战赛上海站获奖作品。如有任何获奖作品不符合本规则所述的条件，评委组还将选出替补空缺的一等奖、二等奖、三等奖。

比赛期间，将为参赛者举办一场鸡尾酒会。

晚上 8 点，举行颁奖仪式。评委组将公布一等奖、二等奖、三等奖的获奖者名单。

评委组成员将基于设计作品的独创性及可行性对其作出评估，同时，对呈现作品方式的清晰性、易读性及其相关平面设计作出评估。

一等奖获奖者将获得人民币 12000 元。

二等奖获奖者将获得人民币 8000 元。

三等奖获奖者将获得人民币 5000 元。

此外，基于对可持续性发展的考量，评审团将另外颁发具有环保意义的“*We are water* 基金会特别奖”，奖金人民币 2000 元。如无符合要求的作品，则该奖项从缺。

奖金将以支票的形式按人民币支付。

获奖选手或获奖团体的至少一名成员（如以团体参赛）须在出席颁奖仪式（于晚上 8 点在 Roca 上海艺术廊举行）后，才能获得各奖项（一等奖、二等奖、三等奖以及“*We Are Water*”基金会特别奖）对应的奖金。

如获奖选手（或获奖团体的至少一名成员）未出席颁奖仪式，其本人（或团体）将失去获得奖金的权利，但其作为 2018 年“Roca One Day Design Challenge”Roca 一日挑战赛上海站获奖选手/获奖团体的身份将予以保留。

所有获奖者将受邀参加大师班。参加大师班活动期间所需的往返交通及餐饮将由 Roca 中国提供。

如于支付奖金前的任何时候，组织方发现任何获奖作品因非原创作品或任何其他原因而不符合本规则所述的条件，将取消该获奖作品的资格，排在该获奖作品之后的获奖者和替补获奖者的名次将相应提升一位。如因没有足够的替补获奖者而无法颁布奖项，将宣布该奖项空缺。

提交： 在作品设计过程中，参赛者可以使用任意手工或数码 2D、3D 工具、比例模型、照片、拼贴画等。但是设计概念的最终阐述，仅限两页 A3 或以下尺寸文档。

作品提交方式：

将存储有作品的 USB 存储器按时提交至指定收集区，USB 存储器外部作上标记，写有参赛者的注册号。除参赛作品终稿文件外，USB 储器内不应存储其他文件。

作品的提交时间为 12 月 8 日下午 3 点至 6 点。该截止期限适用于参赛现场任何地方进行创作的参赛者。

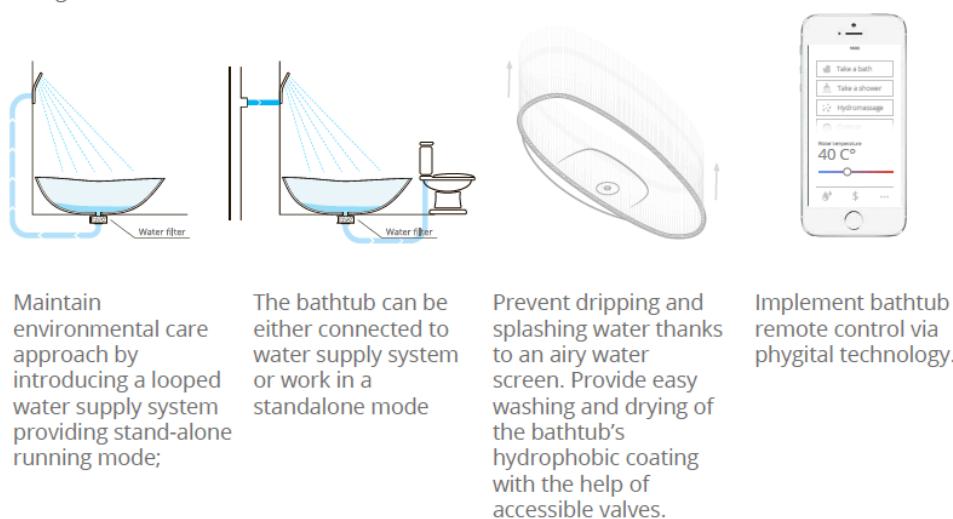
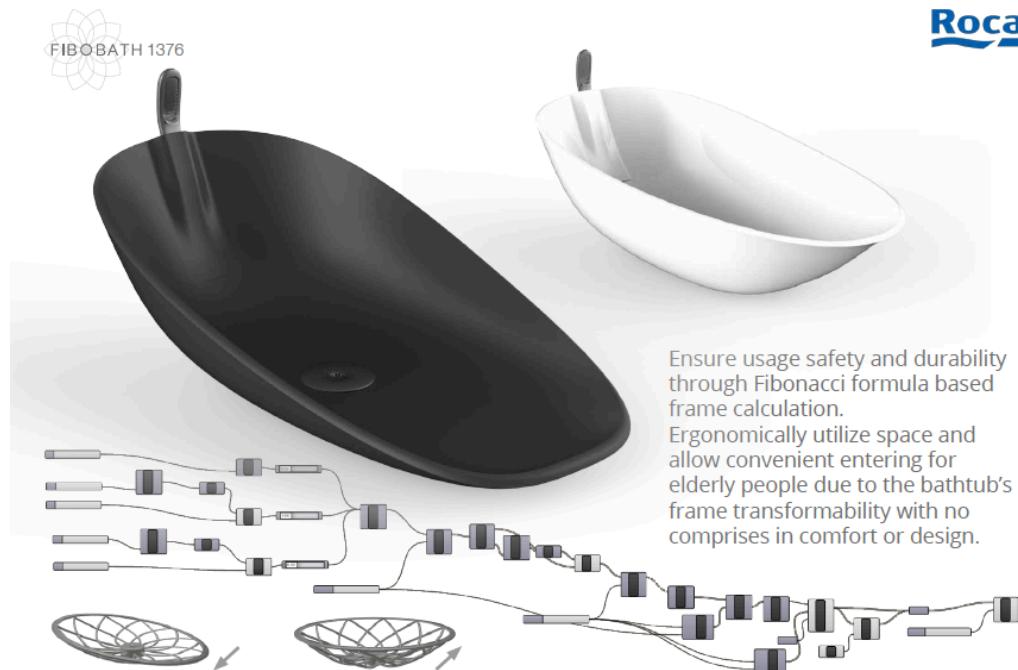
唯有在规定期限内注册并提交作品的设计师才可以参赛。各参赛者或参赛团体仅能提交一项作品。

为保护参赛者的隐私，参赛个人或团体的真实姓名不可出现在所提交 A3 文档中。所有作品仅按作品名称和注册号识别。

各参赛者或参赛团体应提交 2 份数字文件，数字文件必须一律符合以下规格要求：

- 最多含两张 A3 文档的 PDF 文件，其必须包含：
 - 作品名称
 - 设计图像
 - 不超过 150 字的描述（最小 字体大小 24 pt）。
 - 大小不超过 1,500 Kb。

. pdf 文件示例:



素 JPEG (1280 × 720 像素) 文件, 含:

- 作品名称
- 最具代表性的作品图像。
- 不超过 1,500 Kb。

. jpg 文件示例:



- PDF 和 JPEG 文件的大小应分别不超过 1,500 Kb。
- 以注册号作为文件名，无任何额外字符。
- **注册号可以在作品图像中出现，此项非强制要求。**

建议以英文作为主要文字表述设计作品，同时不排斥以中文为主要表述的设计作品。

所有作品皆需严格按照上述要求完成并提交，如不符合，作品不得递交评委组评审。

其他：本挑战赛旨在培养参赛者的创造力。有鉴于此，所提交作品必须为原创作品，且之前不得用于任何其他目的。

本次比赛所提交的设计作品之知识产权属其设计师所有。乐家（中国）有限公司在比赛结束后的 6 个月内对设计作品有优先使用权。

尽管有上述规定，乐家（中国）有限公司仅可将参赛作品用于进行比赛相关的交流和/或推广活动。

参赛者一经注册本次比赛，即视为授权乐家集团旗下所有公司可于比赛期间通过任何媒介（无论是采用相片格式还是视频格式）发布任何可能摄自该比赛期间参赛者的图像。该项授权的范围为全世界范围内，其期限为法律许可的最大期限。

与本章程释义相关的任何问题或争议应由评委组依据其中相关规定予以解决。本章程未明确涵盖的任何方面应按照公平的原则予以处理。评委组拥有最终决定权。

一经注册本次比赛，即表示参赛者个人信息将被提供给乐家（中国）有限公司所有，所有个人信息将被用于参赛者管理及向参赛者发送信息。参赛者可以以书面形式向乐家（中国）有限公司（代表处地址：中国上海漕溪北路 396 号汇智大厦 503-505 室，邮编：200030）提出查阅、纠正及删除个人信息。若参赛选手个人信息被删除，则参赛选手的比赛注册也将被同时撤销。

一经注册该项比赛，即表示参赛者接受本章程的各项条款。组织方在其认为已注册参赛者的数量妨碍比赛顺利进行时，将保留不接受新注册比赛者的权利。