

ONE DAY Design Challenge by Roca

Briefing _ España 2024

Nos encontramos en una situación de sequía extrema en la que el uso de agua se ha reducido drásticamente. Cada persona dispone de un volumen limitado de agua al día para cubrir todas sus necesidades: cocinar, lavar la ropa, limpiar la casa y mantener la higiene personal en el baño. Actualmente, una persona en España gasta una media de aproximadamente 133 litros de agua al día, excluyendo el agua para beber, pero en esta situación límite, debemos hacer un uso mucho más eficiente de cada gota de agua.

En esta nueva realidad, es necesario encontrar soluciones que optimicen el uso del agua en el baño, respetando esta nueva realidad de escasez y ayudando a garantizar la sostenibilidad del recurso más valioso de nuestro planeta.

Por eso, hoy os planteamos el siguiente reto:



Diseñar una solución para el baño que optimice el uso del agua en todas sus funciones. Este diseño puede contemplar uno o varios de los elementos esenciales del baño, como la ducha, el inodoro y el lavabo, incorporando tecnologías actuales para un consumo del agua que sea eficiente y sostenible

Las propuestas de diseño entregadas por los participantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- > **Accesibilidad:** El diseño debe ser inclusivo y accesible para personas con cualquier tipo de diversidad funcional.
- > **Tecnología actual y realista:** El diseño debe ser tangible, realista y viable con la tecnología y los medios de producción actuales.
- > **Estilo y funcionalidad:** El proyecto debe ofrecer una solución práctica y estética, que pueda integrarse armoniosamente en diversos espacios de baño.
- > **Criterio de Design Thinking:** Las propuestas deben demostrar que abordan las necesidades y deseos de los usuarios (deseabilidad), son viables en términos técnicos y operativos (factibilidad), y pueden ser escaladas o implementadas de manera efectiva (escalabilidad).

Y no olvides que esto es un concurso de diseño, y el jurado evaluará:

- > Originalidad, con soluciones no vistas anteriormente en el mercado.
- > Calidad de presentación, que facilite la comprensión de la propuesta.