

ONE DAY Design Challenge by Roca

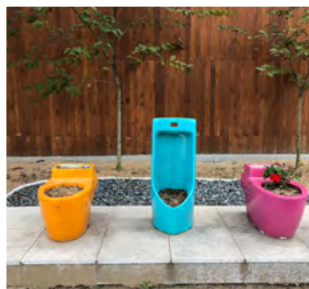
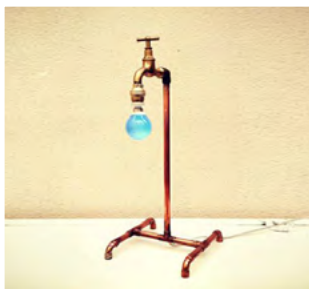
Briefing _ Argentina 2021

Como promedio, **el cambio de productos de baño se realiza cada 17 años**.

Estos productos, terminan, en su mayoría, tirándose. Pero, si modificamos la perspectiva tradicional, **los residuos pueden llegar a convertirse en productos totalmente diferentes**, cambiando incluso su **funcionalidad**.

En la actualidad, siguiendo el movimiento del *upcycling*, se intenta dar otro uso a los productos de baño, pero éste no está concebido en su diseño como tal.

Siguiendo esta tendencia, hoy les planteamos el siguiente reto:



Diseñar un producto pensando en su segunda vida una vez desinstalado del baño

Las propuestas enviadas por los participantes deben:

- > Poder desinstalarse fácilmente.
- > No interferir en la función principal del producto.
- > Ser adecuadas para la segunda función planteada.
- > Estar realizadas con materiales adecuados al entorno del baño.

Y no olvides que esto es un concurso de diseño y el jurado evaluará:

- > Buen diseño de producto, buen balance entre función y forma.
- > Propuestas flexibles y alineadas con este briefing.
- > Propuestas que mejoren la experiencia del cliente.
- > Originalidad, soluciones no vistas anteriormente en el mercado.
- > Buenas cualidades de presentación, que contribuyan a entender las propuestas.