

Ukończenie szkoły podstawowej to jeden z najważniejszych etapów w życiu człowieka. To okres nakreślony emocjami i ciągłymi zmianami.

Przestrzeń łazienki w tym czasie musi być dostosowana do potrzeb nastolatków, uwzględniając ich zachowania. Należy wziąć pod uwagę, iż jest to grupa wiekowa, dla której istotny jest wygląd, interesuje się modą, sportem oraz nie rozstaje się ze swoimi urządzeniami mobilnymi.

I dlatego zadanie projektowe brzmi:



Zaprojektuj produkty łazienkowe w publicznej toalecie szkoły średniej, uwzględniające potrzeby i zachowania osób w wieku między 14 a 18 lat.

Propozycje projektów zgłoszonych do konkursu powinny uwzględniać:

- > Projekt poszczególnych elementów (umywalki, toalety) lub ich kombinację czy kolekcję.
- > Zaproponowane produkty powinny spełniać podstawową funkcję, zalety, cechy i funkcjonalności przeznaczone dla opisanej celowej grupy klientów.
- > Przedstawione projekty muszą także spełniać standardy stosowne do przestrzeni publicznej uwzględniając materiały, aspekt higieny, łatwości czyszczenia i trwałości.

Nie zapominajcie, że to jest konkurs na produkt i Jury będzie oceniać:

- > Dobry projekt produktu, równowagę między formą i funkcjonalnością.
- > Propozycje produktu muszą być realizowalne, możliwe do wyprodukowania i zgodne z briefem.
- > Propozycje produktów, które polepszają doświadczenia użytkownika.
- > Oryginalność, rozwiązania niespotykane dotąd na rynku.
- > Dobre umiejętności prezentacji, łatwe do zrozumienia i odczytu propozycje.